



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gentilly, le 25 février 2014



"Audace et créativité au service de l'innovation sociale"

► *un nouveau positionnement pour une agence responsable.*

E&H LAB, agence conseil en communication et relations publiques dont l'activité historique était centrée sur le handicap, réaffirme sa stratégie en 2014 et étend son champs d'expertise à la diversité.

La diversité en ligne de mire

L'année 2014 marque un tournant décisif pour l'agence E&H LAB, qui entre dans une phase de croissance et confirme ainsi son positionnement comme un acteur majeur de l'épanouissement du potentiel professionnel, de la cohésion des équipes et du bien-être dans l'entreprise. L'activité, qui a débuté avec le handicap, s'étend désormais aux problématiques de la diversité plus globalement (maintien dans l'emploi des seniors, égalité hommes femmes...). Pour consolider son développement, dont le potentiel est fort, de part la dimension novatrice et responsable de ses travaux visant à faire évoluer les perceptions sociales en prenant appui sur des postures artistiques, l'agence s'est entourée de deux experts : Manuel Pereira, pour piloter son déploiement commercial, et François Dumonthier, spécialiste de la communication responsable et du mécénat.

La nouvelle signature « audace et créativité au service de l'innovation sociale » annonce la nouvelle stratégie de communication et marketing de l'agence E&H LAB et entérine son positionnement comme acteur du changement, au service des entreprises et des collectivités territoriales. Le lancement de son nouveau site Internet et la refonte de sa plaquette de présentation viennent compléter la nouvelle identité de l'agence.

Un projet distingué par le Prix Entrepreneur Responsable 2014

Ce projet stratégique d'entreprise a été récompensé par l'European Professional Women's Network, qui a dévoilé ce lundi les trois finalistes pouvant prétendre au titre d'Entrepreneur Responsable 2014 : Deza Nguembock, fondatrice et directrice de l'agence E&H LAB, s'est ainsi vue qualifiée. Un jury composé de femmes du réseau PWN-Paris désignera, le 25 mars prochain, la grande gagnante.

A propos de E&H LAB :

Agence conseil en communication et relations publiques, spécialisée dans les volets social et sociétal de la RSE, et en particulier sur les problématiques liées à la diversité. Créée en 2011, l'agence se donne pour mission principale d'améliorer l'intégration sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap, et travaille sur l'ensemble des sujets liés à l'estime de soi, au bien-être en entreprise et à l'évolution des carrières. Animées par la volonté d'œuvrer pour l'intérêt général, Deza Nguembock et son équipe conçoivent et mettent en œuvre des campagnes de communication et de sensibilisation transversales, destinées aux grands comptes et aux collectivités territoriales.

Contact :

E&H LAB
Vanessa GÉDÉON
Téléphone : +33 (0)1 41 24 09 35
Mobile : +33 (0)6 77 54 26 67
E-mail : presse@e-hlab.com
Site Internet : www.e-hlab.com

