



PIÉTINONS
LES PRÉJUGÉS

COMMUNIQUÉ

PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS SUR LA PLACE DU CAPITOLE À TOULOUSE

Jeudi 15 octobre 2015

Inaugurée en novembre 2014 sur le Parvis de l'Hôtel-de-Ville de Paris, la campagne d'intérêt général **Piétinons les Préjugés** de l'agence E&H LAB sera déployée Place du Capitole à Toulouse du 13 au 15 novembre 2015. Cette installation éphémère, sous la forme de son dispositif tactile au sol, offrira aux Toulousains une animation ludique, interactive et pédagogique le temps d'un weekend. Elle est accompagnée d'une exposition urbaine qui sera visible dans la ville, du 6 au 19 novembre 2015. Un partenariat avec la municipalité dans le cadre de la 6^e édition des rencontres Ville & Handicap.

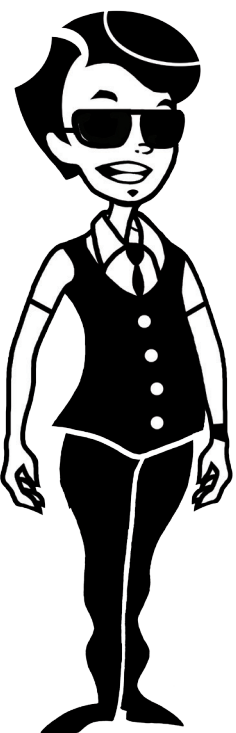
Le recueil des idées reçues comme point de départ du projet

Souvent répandues, les idées reçues sont psychologiquement et socialement intégrées dans la culture. Un questionnaire anonyme a été mis sur Internet pour permettre le recueil de la matière qui a alimenté ce projet. Une enquête sur la perception des Français des personnes en situation de handicap a été réalisée par l'institut BVA pour l'agence E&H LAB avant le lancement de la campagne en novembre 2014.

L'interaction digitale : clé de voute de la sensibilisation

Une idée simple est à l'origine de cette campagne : permettre à un plus grand nombre de personnes non concernées directement par la question du handicap de participer de manière spontanée et directe à la lutte contre les discriminations liées au handicap à travers un évènement fédérateur.

Le dispositif tactile au sol illustre de manière innovante le concept même de la campagne Piétinons les Préjugés. Il est constitué d'une dizaine de planchers actifs connectés à un écran géant. Une pression sur ces planchers permet de déclencher des contenus multimédia qui sont projetés sur l'écran dans une optique de déconstruction des idées reçues. Une manière de piétiner symboliquement les préjugés dans un esprit ludique, collaboratif et pédagogique.



Un face à face avec les passants

Une campagne d'affichage qui interpelle et invite à la réflexion : le handicap n'est pas l'affaire des autres mais, chacun devrait se sentir concerné et aider, à son niveau, la société à progresser sur cette thématique. Piétinons les Préjugés participe durablement au changement des comportements pour une meilleure intégration des personnes handicapées. Sujet sociétal majeur, le handicap toucherait plus ou moins un milliard de personnes soit 15% de la population mondiale.

Jean-Louis Garcia, Président de la Fédération des APAJH, est parrain de la campagne Piétinons les Préjugés qui a démarrée en novembre 2014 avec le soutien des groupes Orange, Malakoff Médéric, Alcatel-Lucent, Transdev et Zenithoptimedia comme partenaires privés et les groupes France Télévisions, l'Humanité, L'Express, Slate comme partenaires médias.

À propos de E&H LAB :

Créée par Deza Nguembock en juin 2011, E&H LAB est une agence de conseil en communication et relations publiques spécialisée dans les volets social et sociétal de la RSE. Elle s'est donnée pour mission d'accompagner l'évolution des perceptions sociales à travers des projets d'intérêt général, de manière proactive.



PLUS D'INFORMATIONS SUR :

WWW.PIETINONSLESPREJUGES.COM

WWW.FACEBOOK.COM/PIETINONSLESPREJUGES



CONTACT PRESSE

VANESSA GÉDÉON

01 41 24 09 35

PRESSE@E-HLAB.COM