



PIÉTINONS  
les PRÉJUGÉS

COMMUNIQUÉ

LA **RESPONSABILITÉ**  
**SOCIÉTALE** DES **ENTREPRISES**  
EN MARCHÉ VERS **L'AFRIQUE**

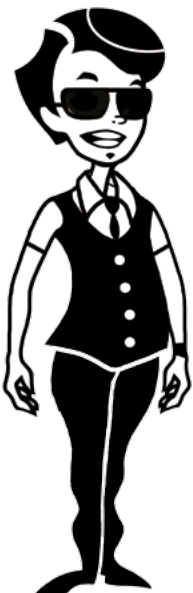
**DAKAR / ÉTAPE DE DÉPART**

Mercredi **17 février** 2016

Les agences **WELL'COMM - Consulting & Strategy & E&H LAB** basées respectivement à Dakar et Paris lancent un partenariat avec un double objectif : initier des programmes innovants sur la responsabilité sociétale des entreprises en Afrique Subsaharienne et fédérer différents acteurs autour des grands enjeux de développement durable pour une Afrique Emergente.

Fondé sur une approche de complémentarité des expertises, ce partenariat Sud Nord Sud – de Dakar à Paris en passant par Abidjan, Cotonou, Yaoundé entre autres – pose les jalons de l'essor d'une économie solidaire et durable en Afrique. Fabienne Diouf Guillabert et Deza Nguembock, aux commandes de WELL'COMM - Consulting & Strategy et E&H LAB lancent une journée de sensibilisation autour de la campagne **Piétinons les Préjugés**, le **samedi 27 février 2016** de 09h à 21h au **Monument de la Renaissance Africaine** à Dakar en présence de nombreuses personnalités, entreprises, associations...

Ce premier événement sur le continent sera clôturé par un grand concert animé par de nombreux artistes de renom : Ismaël Lo, Souleymane Faye, Suzanne Camara, Pape Niang, Ablaye Mboup, Henri Guillabert, Didier Awadi, Coumba Gawlo Seck, Duggy tee.



**Piétinons les Préjugés**

Deza Nguembock : « Plus nous verrons des personnes handicapées dans des situations de la vie quotidienne autres que celle de la mendicité, la victimisation, le misérabilisme, plus vite nous développerons une autre approche de l'intégration sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap dont la place n'est ni dans la rue, ni au plus bas de l'échelle sociale. »

Fabienne Guillabert Diouf : « Le handicap n'est ni une fatalité ni une raison pour ne point disposer d'un statut social. Il appartient aux Etats, à la société et au monde du travail d'accompagner les personnes en situation de handicap à travers des politiques, programmes et dispositifs adaptés en vue de permettre l'expression de leur talent en tous domaines. »

La campagne de sensibilisation **Piétinons les Préjugés**, conçue par l'agence E&H LAB a pour objectif de changer durablement les perceptions négatives sur les personnes handicapées. Sa vocation est de permettre aux personnes handicapées d'être mieux intégrées à tous les niveaux de la société ; avec un accès facilité à l'éducation et à la formation, aux soins, à l'emploi, et à la vie dans la cité.

Grâce à son caractère innovant, **Piétinons les Préjugés** renforce les liens sociaux et favorise le vivre ensemble.

### **Le handicap au cœur du modèle social et économique au Sénégal**

Un projet pilote qui s'organise d'une part autour d'une structure d'accompagnement à la professionnalisation, à l'insertion des personnes handicapées à travers des programmes de formation (développement de compétences métiers), de recrutement et de promotion interne et externe ; et d'autres parts par le renforcement du réseau partenarial entre les associations, les pouvoirs publics et les entreprises du secteur privé sur une échelle internationale avec le développement d'une politique d'achat responsable.

### **La journée du 27 février**

Elle est orchestrée autour de la projection du film documentaire **Miroir de mon âme** réalisée par Deza Nguembock, de réflexions des différents intervenants sur les politiques et bonnes pratiques sur le handicap, d'échange avec le public, de visite de stands de diverses associations professionnelles. Un concert animé par plusieurs artistes connus parmi lesquels Awadi, Suzanne Camara, Pape Niang, Ablaye Mbaye clôturera cette journée de sensibilisation.



### **À propos de WELL'COMM - Consulting & Strategy**

Fondée par Fabienne Guillabert Diouf, **WELL'COMM - Consulting & Strategy** est une agence de conseil et communication pilotant les stratégies d'influence de ses clients par une approche pertinente dans l'identification, le coaching, la gestion des événements, le renforcement de la visibilité des acteurs clés avec les médias, leaders d'opinion, entreprises et pouvoirs publics...

### **À propos de E&H LAB**

Fondée par Deza Nguembock, **E&H LAB** est une agence de conseil en communication avec une expertise dans la Responsabilité Sociétale des Entreprise, reconnue pour sa créativité et son approche pertinente tant dans la communication globale qu'événementielle.

Quelques uns de ses clients : les Groupes Orange, Malakoff Médéric, Alcatel-Lucent, Transdev, Galeries Lafayette, L'Oréal, Dassault Systèmes...

### **Relation Media et Communication :**

#### **À Dakar : WELL'COMM - Consulting & Strategy**

Amadou Bathily : [abathily@well-comm.net](mailto:abathily@well-comm.net)

Tél. bureau : +221 33 860 75 05

Tél. mobile : +221 77 458 94 81

#### **À Paris : E&H LAB**

Astou Arnould : [aarnould@e-hlab.com](mailto:aarnould@e-hlab.com)

Tél. mobile : + 336 88 56 69 65

Pascale Kouamé Souquière : [psouquiere@e-hlab.com](mailto:psouquiere@e-hlab.com)

Tél. mobile : + 336 20 53 80 19

Tél. bureau : + 331 41 24 09 35

