



LE *lien*

N°4 JANVIER 2016

ÉDITO



Unis pour écrire 2016. Après une fin d'année marquée par d'horribles attentats qui ont touché notre humanité de plein fouet, je souhaite plus que jamais en 2016 remettre l'humain au centre de toutes nos préoccupations. Qu'il soit ado, adulte, senior, femme, homme, LGBT, hétéro, blanc, noir, jaune, musulman, catho, juif... tous méritent une écoute bienveillante et un respect inconditionnel.

Cultiver la beauté à travers notre âme d'enfant

Célébrons avec gratitude et émerveillement le miracle de la vie ; Profitons des petits bonheurs simples du quotidien, des gens qu'on aime, et ceux qu'on croise au détour d'une rue ; un sourire dans le métro, un clin d'oeil affectueux aux collègues ; Gardons une attitude positive quelles que soient les circonstances, soyons humbles et doux ; Continuons de semer ces petits riens qui contribuent à valoriser l'unicité de chaque humain, à faire jaillir en lui cette lumière dont la somme crée la cohésion et la richesse.

« On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux »

Une merveilleuse année 2016 à tous.

DEZA NGUEMBOCK

Fondatrice et Directrice Générale

COUP DE PROJECTEUR



BÉATRICE JUNG,
Directrice RSE,
Transdev Group

Directrice de la RSE, la qualité de vie au travail et le respect du potentiel humain sont au centre de votre mission, comment cela se traduit-il chez Transdev ?

La « gestion des ressources humaines est particulièrement essentielle dans notre métier ». C'est pourquoi la direction RSE est rattachée à la Direction RH du groupe, dont l'ambition est de contribuer à faire de Transdev une entreprise performante, inclusive et solidaire pour ses 83000 collaborateurs, ses clients et ses parties prenantes. La RSE est au cœur de notre métier de notre développement, un outil de progrès et de cohésion sociale. Ma mission est triple : offrir à nos clients des transports attractifs et durables, s'impliquer au sein des communautés locales desservies sur les territoires, contribuer à mobiliser les salariés du groupe grâce à des actions pour la qualité de vie au travail favorisant l'inclusion et la diversité porteuses de tant de richesses.

Partenaire de *Piétinons les Préjugés*, le Groupe Transdev a bénéficié d'une journée de sensibilisation au siège de l'entreprise. Quels retours d'expérience et l'évaluation ?

Un succès : présence des salariés, enthousiasme lors de la projection de *Miroir de mon âme*, mobilisation autour du dispositif tactile... la moitié des collaborateurs a participé dans un climat d'échange fructueux. Notre objectif : créer un Kit *Piétinons les Préjugés* proposé aux réseaux sur le territoire. Notre méthode est de révéler des expériences pilotes vertueuses. Ressembler aux personnes que nous transportons est un enjeu majeur. Cette campagne innovante nous accompagne dans cette démarche et renforce notre capacité d'inclusion.

Quels sont les enjeux RSE que vous souhaitez adresser en 2016 et dans les années à venir ? Avez-vous des projets à l'international ?

Notre ambition RSE est de construire la mobilité responsable d'aujourd'hui et de demain en dialoguant avec toutes nos parties prenantes, pour un développement harmonieux du territoire. En 2016 nous poursuivrons nos actions en faveur de la diversité, l'inclusion et le bien-être au travail ; et animerons un réseau de correspondants RSE présents dans les pays où Transdev est implanté. Le partage de bonnes pratiques reste au centre de nos relations clients et de la performance du groupe pour avancer collectivement. Dans ces conditions, ma mission prendra tout son sens : participation à la stratégie groupe, diffusion des initiatives terrain, fierté des salariés d'appartenir à une mission de service public. *In fine*, chaque collaborateur est acteur de la RSE, une des clés de réussite de cette aventure.

focus



UNE ANNÉE 2016 SOUS LE SIGNE DU DÉVELOPPEMENT

CONSOLIDATION
DES 3 PÔLES
DE COMPÉTENCES
DE L'AGENCE
E&H LAB

À chaque année son lot de succès !

Fort de la réussite de l'année 2015, l'agence E&H LAB poursuit son développement avec la consolidation de ses pôles conseil RSE, communication et événementiel. François Dumonther et Laure Menou, auparavant consultants indépendants pour l'agence, rejoignent ainsi ses effectifs. En ligne de mire : la mise en œuvre et le pilotage de stratégies RSE ; mais aussi, des prestations de diagnostic conseil approfondi handicap, le maintien dans l'emploi, l'évolution des carrières et la lutte contre la désinsertion professionnelle à cause des difficultés que peuvent rencontrer des salariés ; et toujours la conception de projets innovants et de nouveaux ateliers interactifs sur les champs de la diversité.

De nouveaux projets

L'agence débute l'année avec de beaux projets : en externe deux appels d'offre importants remportés, l'un portant sur la réalisation d'un diagnostic-conseil approfondi handicap pour un grand compte, l'autre sur le conseil et la création de supports de communication pour une collectivité territoriale. Et en interne, le développement de la campagne *Piétinons les Préjugés* vers d'autres thématiques de la diversité.

En 2016, notre résolution : vous surprendre !

ACTU

UN NOUVEAU FILM À DÉCOUVRIR

Il présente le nouveau positionnement de E&H LAB qui reste en ligne droite avec les valeurs de l'agence et de la vision de sa fondatrice. Avec une méthodologie sur le champ du handicap qui a fait ses preuves et se décline de manière transversale sur la RSE.

Ce film est également l'occasion de présenter la Dream Team E&H LAB.

À découvrir lors du Kick Off Event 2016 de l'agence à la Tour Montparnasse le 21 janvier prochain puis, sur les réseaux sociaux.



Contact E&H LAB :
www.e-hlab.com
contact@e-hlab.com / +33 (0) 1 41 24 09 35
84, Quai de Jemmapes 75010 Paris

