

PIÉTINÉS
les PRÉJUGÉS

LE lien

#3

ÉDITO

SÉRÉNITÉ ET RESPONSABILITÉ POUR UNE RENTRÉE PRODUCTIVE.

Finis les pieds dans l'eau, la chasse aux coquillages, les ballades en forêt. La pause estivale aurait permis à chacun de se ressourcer au gré de ses envies et moyens. La rentrée peut se révéler une grosse période de stress pour certains. Et pour les dirigeants d'entreprise : un moment privilégié pour donner de nouveaux objectifs et challenges aux salariés afin d'assurer la rentabilité.

Out of the box

À éviter : rigidité et contrainte qui peuvent être des facteurs à risque pour la santé au travail. Plus vite les entreprises l'admettront, mieux se portera la productivité qui passe inévitablement par la qualité de vie au travail : notre sujet phare de la rentrée avec une recette simple à tester : prises de parole régulières pour favoriser le dialogue entre les membres de l'entreprise, événements internes pour faciliter l'intégration et créer un esprit de groupe, autonomisation des collaborateurs qui sont invités à la prise d'initiatives et la proposition de nouvelles idées, formations spécifiques entre autres à l'auto-évaluation ; le tout dans un cadre de travail sain qui rappelle un peu la maison.

Une belle rentrée à tous !

Deza Nguembock
Fondatrice et Directrice Générale

COUP DE PROJECTEUR



PATRICK ABOAF,
Directeur Mission Handicap,
Alcatel-Lucent en France

Vous avez rejoint la campagne *Piétinons les Préjugés* début 2015, ça a été un coup de cœur... Pouvez vous nous raconter?

Elle est arrivée au bon moment avec notre quatrième accord handicap. La sensibilisation est au cœur de ce nouvel accord car nos salariés et candidats hésitent encore à déclarer leur handicap et le comportement des managers est trop souvent influencé par des idées reçues. **Piétinons les Préjugés** participe efficacement à combattre les préjugés. Son articulation a fait écho à nos attentes dans le fond et dans la forme. Le caractère spectaculaire déployé Place de l'Hôtel de Ville nous a séduit, la campagne d'affichage dans le métro a été remarquée, la campagne menée en interne a été appréciée par nos collaborateurs grâce à une approche créative conjuguant le ludique et le sérieux en faisant participer les salariés.

Quels principaux enjeux souhaitez-vous adresser dans le cadre de votre nouvel accord de groupe 2015-2017 sur le handicap ?

Un programme ambitieux : intensifier l'impact des actions que nous menons au sein de l'association **talentEgal** qui accompagne des jeunes en situation de handicap jusqu'au premier emploi. Augmenter de manière importante le volume d'achat avec le secteur protégé. Renforcer les tutorats avec la quinzaine d'écoles auprès desquelles nous recrutons des étudiants en situation de handicap. Enfin, développer l'accessibilité numérique : un aspect primordial pour l'intégration et l'égalité des conditions de travail des personnes handicapées qui va nécessiter des formations et une sensibilisation de tous les acteurs concernés.

En 2016, E&H LAB vous accompagne dans votre plan de communication annuel, quelles sont vos attentes?

Nous souhaitons créer une communication dynamique pour réaffirmer notre engagement à répondre aux besoins spécifiques de nos collaborateurs et lever tous les freins à la déclaration de la RQTH. E&H LAB nous accompagne dans le développement d'une communication à la hauteur de notre ambition. Si la personne en situation de handicap est impliquée dans la démarche et ne se sent pas « pointée du doigt », alors nous aurons gagné notre pari de l'insertion professionnelle et ce, avec l'appui d'actions de communication ciblées et pertinentes.

FOCUS

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : L'AFFAIRE DE TOUS

Respect,
reconnaissance,
épanouissement,
motivation,
convivialité :
autant d'attentes

Remettre « l'humain » au centre du débat

Le bonheur au travail est-il compatible avec les exigences de rentabilité et de productivité, avec les critères de recrutement basés sur la compétition, la performance ? Il est désormais urgent de trouver des réponses. Le stress, les conflits entre personnes, l'absence d'objectifs clairs, la mauvaise répartition des charges et des tâches, la confusion entre urgence et priorité sont autant de facteurs qui empêchent d'atteindre un cercle vertueux qui donne priorité à « l'humain ».

exprimées par
les salariés pour
la qualité de vie
au travail.

Vers une politique d'amélioration de la qualité de vie au travail (QVT) et de l'égalité professionnelle

La loi 6 mars 2014 relative à la formation professionnelle, l'emploi et la démocratie sociale intègre un article prévoyant la possibilité d'une négociation unique sur la QVT.

C'est en identifiant et analysant les problèmes quotidiens et structurels, en améliorant l'organisation, que l'élaboration de la QVT prendra tout son sens en dépassant l'effet de mode.

C'est l'affaire de tous !

Chefs d'entreprises, DRH, recruteurs, salariés, représentants des salariés... chacun est concerné par cette nouvelle construction et a un rôle à jouer dans la création d'un environnement propice à la dynamique de groupe et *in fine*, au bon fonctionnement de l'entreprise et sa productivité.

Un sujet prisé par E&H LAB qui sensibilise, rassure et engage ses clients vers une Responsabilité Sociétale digne de ce nom.

ACTU

PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS DANS LA VILLE

L'art urbain au service du Vivre Ensemble : un autre chantier de la campagne **Piétinons les Préjugés** commencé cet été rue Alibert à Paris 10. Des artistes ont été invités par E&H LAB pour amorcer la création d'une fresque autour de l'ouverture aux autres. Les habitants et passants sont ensuite invités autour d'un happening où chacun apporte sa contribution à cette œuvre collective qui sera visible jusqu'en fin d'année 2015.



À SUIVRE



PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS SUR LA PLACE DU CAPITOLE À TOULOUSE

Après la Place de l'Hôtel de Ville à Paris, l'agence E&H LAB plante le décor sur la Place du Capitole à Toulouse avec son installation artistique éphémère **Piétinons les Préjugés** dans le cadre des rencontres Ville & Handicap. Une campagne de sensibilisation interactive, ludique et pédagogique du 13 au 15 novembre pour le bonheur des Toulousains.

Contact E&H LAB :

www.e-hlab.com

contact@e-hlab.com / +33 (0) 1 41 24 09 35

84, Quai de Jemmapes 75010 Paris

**E&H
LAB.**
ESTHÉTIQUE ET HANDICAP