

PIÉTINONS
LES PRÉJUGÉS

LE lien

#2

ÉDITO

LORSQUE LES ARTISTES URBAINS CRÉENT DU LIEN SOCIAL

« LA BEAUTÉ EST DANS
LES YEUX DE CELUI
QUI REGARDE ».
OSCAR WILDE

durablement à la réduction des fractures sociales par la connaissance de soi-même et des autres. Tout commence avec **Esthétique et Handicap** : un simple concept artistique conçu et piloté parmi d'autres pour émerveiller, faire voyager et interpeler. Ma prise de conscience de l'impact sociétal de ma réflexion sur mes pairs a transformé le projet artistique en un projet d'entreprise sociale.

Très tôt, j'ai appris à avoir un regard bienveillant sur moi-même pour à mon tour regarder le monde avec curiosité et harmonie. De tous les temps, les artistes représentent à merveille nos sociétés et subliment nos réalités grâce à leur magie.

« DE LA VENUS
DE MILO À LA VENUS DE
TRAFALGAR SQUARE ».

E&H LAB se démarque comme une agence artistique et Piétinons les Préjugés s'inscrit dans cette continuité. Au-delà de sa valeur artistique, il y a une volonté de rompre l'isolement en créant du lien social durable et en promouvant le Vivre Ensemble. Merci aux artistes invités pour la future œuvre éphémère collective.

Deza Nguembock

Fondatrice et Directrice Générale

COUP DE PROJECTEUR



PASCAL ANDRIEUX,
Directeur de l'Action Sociale
MALAKOFF MÉDÉRIC

Au titre de Directeur de l'Action Sociale, quelles ont été vos motivations pour que Malakoff Médéric devienne partenaire de la campagne *Piétinons les Préjugés* ?

L'engagement de Malakoff Médéric en faveur des personnes en situation de handicap est un engagement de longue date qui s'est concrétisé récemment par la création d'une fondation d'entreprise. En matière d'action sociale, notre ambition est de sensibiliser le grand public et contribuer à faire changer le regard de la société sur le handicap. **Piétinons les Préjugés** s'inscrit parfaitement dans cette démarche, tout en bousculant nos codes de communication.

Quelles sont les points qui vous ont séduit dans cette campagne ?

Une campagne audacieuse fruit d'une réflexion qui nous a séduit car elle agit sur plusieurs leviers : un graphisme simple et moderne qui retient l'attention, l'utilisation de nouvelles technologies interactives et ludiques, la culture « street art »... Bref, une conjugaison de plusieurs ingrédients qui appelle à lire les messages. Le succès de l'installation sur le parvis de l'Hôtel de Ville en novembre dernier l'a prouvé.

Enfin, **Piétinons les Préjugés** interpelle le grand public sans être dans la provocation. La bonne appropriation de la campagne par le grand public et sa capacité à s'inscrire dans la démarche sociétale de notre groupe permet d'atteindre un juste équilibre entre créativité et respect de la culture d'entreprise. Pour nous, le contrat est rempli.

Quel avenir souhaitez-vous donner à ce partenariat ?

Prochaine étape : déployer la campagne auprès de nos collaborateurs. Nous espérons impacter dix sites lors de la prochaine SEPH, afin de provoquer une réflexion dans un état d'esprit collectif et fédérateur. C'est en créant une synergie au niveau du groupe que nous pourrions encore davantage faire prendre conscience que le handicap est un réel facteur d'innovation pour le développement de nos activités. Nous comptons sur les nouvelles technologies, notamment l'outil « MashUp » pour une sensibilisation ludique et interactive.

In fine, notre ambition est de consolider l'engagement et le soutien que nous apportons depuis le début afin que **Piétinons les Préjugés** soit partagée par le plus grand nombre.

FOCUS

IDÉE RECUE N°14 : LES PERSONNES HANDICAPÉES SONT DIFFICILES À INTÉGRER DANS LES ENTREPRISES : **FAUX**

L'intégration professionnelle des personnes handicapées est une question complexe soumise à de nombreux questionnements. Des salariés cumulant des difficultés et des caractéristiques qui rendraient leurs chances d'insertion et de progression difficiles et inégales par rapport à celles des autres salariés de l'entreprise.

*Pour 76% des Français, les travailleurs handicapés sont performants tandis que pour 50%, ils peuvent difficilement évoluer et être promus d'un poste à un autre.**

Le stress lié aux contraintes en termes de disponibilité physique et intellectuelle, la mobilité, le diplôme... autant de facteurs qui rendraient le parcours des salariés en situation de handicap tortueux, dans un contexte social et économique sous pression.

Transformer sa fragilité en force

Nombreux sont pourtant les femmes et les hommes en situation de handicap qui transforment ce qui peut paraître comme fragilité et faille en bras de levier et force.

Cette force qu'ils vont puiser au fond d'eux-mêmes participe à l'affirmation de leurs différences, compétences, qualités humaines et capacité à réussir. Une transformation qui leur permet de retrouver une confiance professionnelle à travers un jeu de miroir nécessaire dans tout parcours d'intégration et de réussite professionnelle.

La (re)construction comme clé de l'épanouissement professionnel pour tout individu.

Les entreprises ont un rôle de facilitateur, révélateur et promoteur de talents et compétences. L'implication des directions, équipes managériales et collaborateurs est nécessaire à travers un croisement de regards bienveillants et dans le respect de la différence.

*SOURCE : ENQUÊTE DE L'INSTITUT BVA POUR E&H LAB, OCTOBRE-NOVEMBRE 2014

ACTU

PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS EN ENTREPRISE

Après Dassault Systèmes mi-juin, c'est au tour d'Alcatel-Lucent d'accueillir le dispositif interactif **Piétinons les Préjugés** dans sa cité de l'innovation à Nozay. Des collaborateurs curieux et intéressés se sont amusés à piétiner les préjugés et à découvrir des illustrations et informations ; une animation qui déconstruit efficacement et durablement les idées reçues pour une meilleure inclusion des salariés handicapés dans les entreprises. Un quiz était proposé pour tester les connaissances sur les handicaps (vie sociale, vie professionnelle et quotidien). Un goodie décliné à la charte de la mission handicap était offert aux participants.



À SUIVRE

FAISONS LE MUR ET PIÉTINONS LES PRÉJUGÉS, RUE ALIBERT PARIS 10.

Projet en 3 temps démarrant cet été et se clôturant en amont de la SEPH 2015. Avec un groupe de street artists et performers français et étrangers (BEBAR, MARKO 93, LIVERPOOL, UNA...) à la rencontre de publics divers (écoliers, résidents, nos partenaires...) pour une expression artistique libre donnant lieu à une œuvre éphémère collective.

Contact E&H LAB :
www.e-hlab.com

contact@e-hlab.com / +33 (0) 1 41 24 09 35
84, Quai de Jemmapes 75010 Paris

**E&H
LAB.**
ESTHÉTIQUE ET HANDICAP